

## ЦЕНТР И РЕГИОНЫ В СИСТЕМЕ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИСПАНИИ

© 2010 г. И. Прохоренко

Любая организационная форма предпринимательской деятельности имеет свои особенности, преимущества и недостатки. Малые по численности сотрудников предприятия не всегда являются таковыми с точки зрения экономических показателей эффективности (наличия высококвалифицированных кадров, обеспечения фондами, возможности мобилизовать финансовые ресурсы). Часто не отстают они от крупных компаний и по уровню производительности труда. По мнению российских экспертов, «один из глубинных источников мирового лидерства экономической системы США состоит в том, что в этой стране наиболее последовательно соблюдаются базисные пропорции между различными разновидностями собственности, а в рамках частнопредпринимательского сектора – синергическое взаимодополнение крупного и малого бизнеса»<sup>1</sup>.

Вплоть до середины 1990-х годов в Испании, как, впрочем, и в других западноевропейских государствах, отсутствовало четкое законодательное определение понятия малого и среднего предприятия. Формирование общеевропейского рынка и наднационального уровня управления в ЕС обусловило необходимость юридического закрепления критериев для их определения. Такие критерии были установлены в соответствии с рекомендациями Европейской комиссии (ЕК), принятыми в 1996 и 2003 годах<sup>2</sup>. Позднее изменения в интеграционном праве Евросоюза были дополнены соответствующими поправками в на-

циональном законодательстве государств ЕС, в том числе и в законодательстве Испании.

С 2005 г. в ЕС действуют единые критерии, по которым предприятия могут быть отнесены к мелким (микро-), малым и средним предприятиям (табл.). Основным критерий – численность наемных работников. Именно этот универсальный количественный показатель учитывается при определении круга фирм, имеющих право на государственную поддержку.

В соответствии с рекомендациями ЕК в испанском законодательстве менялись критерии отнесения предприятий к категории малых и средних. Вначале к ним относили хозяйственные единицы – физических и юридических лиц – с численностью занятых менее 250 человек, объемом продаж не более 40 млн. экю или сводным балансом не более 27 млн. экю. Помимо этого были поставлены дополнительные условия для учредителей – предел в 25% в уставном капитале или в праве участия в голосовании для индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица и тех юридических лиц, которые сами не являются малыми и средними предприятиями. Исключение могли составить компании, осуществляющие государственные инвестиции, а также компании рискованного (венчурного) капитала или институциональные инвесторы, если только они (по отдельности или вместе) не осуществляют контроль над данным предприятием<sup>3</sup>.

Позже возможность стать соучредителем малых и средних фирм получили университеты и некоммерческие исследовательские центры, органы местного самоуправления муниципалитетов с населением менее 5 тыс. человек и годовым бюджетом менее 10 млн. евро. В число институциональных инвесторов вошли также фонды регионального развития. Доля участия индивидуальных предпринимателей или их групп, осуществляющих регулярное инвестирование венчурного капитала в предприятия, чьи акции

ПРОХОРЕНКО Ирина Львовна, кандидат политических наук, старший научный сотрудник ИМЭМО РАН (irinapr@imemo.ru).

<sup>1</sup> Россия и глобализация: международные аспекты. Отв. ред. М.Г. Носов. М., 2006. С. 210.

<sup>2</sup> В ЕС вопросы координации национальных политик в сфере малого и среднего предпринимательства находятся в ведении генерального директората промышленности и энергетики ЕК. См.: Commission Recommendation 96/280/EC of 3 April 1996 concerning the definition of small and medium-sized enterprises // Official Journal of the European Union. L 107. 30.04.1996. P. 4–9; Commission Recommendation 2003/361/EC of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises // Official Journal of the European Union. L 124. 20.05.2003. P. 36–41.

<sup>3</sup> См.: Boletín oficial del Estado. № 165. 11.07.1997. P. 21351–21360.

не котируются на фондовом рынке, в настоящее время ограничена 1.25 млн. евро<sup>4</sup>.

Важность малого и среднего бизнеса для национальной экономики понимается всеми в Испании – и простыми гражданами, и высшим политическим руководством. Законодательство определяет Испанию как страну преимущественно малого и среднего предпринимательства. Этот сектор рассматривается как ключевой фактор стабильности и конкуренции. Подчеркивается его особая роль в увеличении национального богатства, создании и поддержании занятости, его гибкость и приспособляемость к циклическим изменениям.

На 1 января 2008 г. в Испании было зарегистрировано почти 3.5 млн. малых и средних предприятий (МСП) с числом работников до 249 человек, что составляло 99.86% от общего числа зарегистрированных предприятий промышленности и сферы услуг<sup>5</sup>. Этот показатель превышает средний по ЕС-27, что подтверждает вывод о малых и средних предприятиях как основе производственной и предпринимательской структуры Испании<sup>6</sup>.

Испанские МСП имеют различный юридический статус. Более трети (33.5%) из них действуют как общества с ограниченной ответственностью, 3.3% созданы в форме акционерного общества, столько же – в форме товарищества собственников и 0.7% – в форме кооперативов. Незначительное число малых и средних предприятий – это так называемые полные товарищества, командитные общества, различные ассоциации, организации индивидуальных предпринимателей<sup>7</sup>. Большинство (54.3%) малых предприятий (а это 51.3% общего числа предприятий, зарегистрированных в стране) созданы без образования юридического лица, не имеют наемных работников и представляют индивидуальных предпринимателей (так называемых *autónomos*).

Основную долю МСП в Испании составляют мелкие, или микропредприятия – 94.1% от их общего количества, на малые предприятия при-

**Таблица.** Критерии определения малых и средних предприятий в странах ЕС

Категория предприятий	Число занятых, человек	Объем продаж, млн. евро	Сводный баланс, млн. евро
Микро- или мелкие <sup>1</sup>	0–10	≤ 5	≤ 2
Малые	10–49	≤ 10 <sup>2</sup>	≤ 10 <sup>3</sup>
Средние	50–249	≤ 50 <sup>4</sup>	≤ 43 <sup>5</sup>

<sup>1</sup> Не учитывались в Рекомендации ЕК 1996 г.

<sup>2</sup> ≤ 7 млн. экю согласно Рекомендации ЕК 1996 г.

<sup>3</sup> ≤ 5 млн. экю согласно Рекомендации ЕК 1996 г.

<sup>4</sup> ≤ 40 млн. экю согласно Рекомендации ЕК 1996 г.

<sup>5</sup> ≤ 27 млн. экю согласно Рекомендации ЕК 1996 г.

Источники: Commission Recommendation 96/280/EC of 3 April 1996 concerning the definition of small and medium-sized enterprises // Official Journal of the European Union. L 107. 30.04.1996. P. 4–9; Commission Recommendation 2003/361/EC of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises // Official Journal of the European Union. L 124. 20.05.2003. P. 36–41.

ходитя 5.0% и на средние – лишь 0.8%. При этом 28% микропредприятий – это фирмы с числом занятых 1–2 человека, еще чуть более 10% из них имеют от 3 до 5 работников<sup>8</sup>, то есть почти у 40% предприятий этой категории число занятых значительно ниже порогового уровня, установленного в ЕС (10 человек).

Вероятно, свою роль здесь играет то, что Испания – страна малых и небольших по численности населения городов и населенных пунктов. В 2008 г. здесь насчитывалось 8.112 тыс. муниципалитетов. 85% всех муниципалитетов, где проживают 13.11% населения, насчитывают менее 5 тыс. жителей. При этом 1/7 часть (12.27%) из них – это совсем небольшие населенные пункты с числом жителей до 100 человек. Городов, перешагнувших миллионный рубеж, в Испании всего два – Мадрид и Барселона (это примерно 11% населения страны)<sup>9</sup>.

По мнению экспертов, в Европе существуют две различные модели малого и среднего предпринимательства. Первая характерна для стран Южной Европы (Португалии, Испании, Италии, Греции, иногда к ним относят и Францию) с очень небольшим средним показателем численности занятых, но большой долей участия МСП

<sup>4</sup> См.: Op. cit. № 234. 28.09.2004. P. 32139–32164.

<sup>5</sup> См.: Retrato de las PYME 2009. Dirección general de política de la PYME. Madrid, Enero 2009. P. 3.

<sup>6</sup> В 2001–2004 гг. удельный вес малых и средних фирм в общем количестве зарегистрированных предприятий в Испании был примерно таким же – 99.62–99.74%. См.: Las PYME españolas con forma societaria. Estructura economica-financiera y resultados (Ejercicios 2001–2004 y avance 2005). Registradores de España. Dirección general de política de la PYME. Colección Panorama Pyme11. Madrid, 2005. P. 14–15.

<sup>7</sup> См.: Retrato de las PYME 2009. Op. cit. P. 4, 7.

<sup>8</sup> См.: ibid. P. 4; данные Национального института статистики Испании (<http://www.ine.es/prodyser/pubweb/espcif/empr09.pdf>).

<sup>9</sup> Рассчитано по: Anuario estadístico de España 2009. INE. Madrid, 2009. P. 38–39 ([http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuario09/anu09\\_02demog.pdf](http://www.ine.es/prodyser/pubweb/anuario09/anu09_02demog.pdf)).

в создании и сохранении рабочих мест. Вторая типична для центральноевропейских государств (Германии, Австрии, Нидерландов) – с большей средней численностью работников на малых предприятиях, но меньшей долей участия в поддержке занятости.

Большинство малых и средних предприятий Испании работают в сфере торговли (24.6%), вторая по значимости отрасль – строительство (14.7%). В промышленности действуют 7.2% МСП, в гостиничном бизнесе – около 8.5. В целом в сфере услуг работают 53.5% предприятий данной категории<sup>10</sup>.

В отличие от Бельгии, Франции или Германии, где около трети малых и средних фирм образовано при участии иностранного капитала, в Испании они в подавляющем своем большинстве опираются на национальный капитал – лишь в 7% из них участвуют иностранцы<sup>11</sup>.

Характерная особенность рассматриваемой сферы бизнеса – постоянное обновление ее состава. Малые и средние предприятия появляются также быстро, как и исчезают. Европейский опыт подтверждает сравнительно безболезненный характер процессов закрытия действующих и открытия новых предприятий. Нельзя не принимать во внимание и тот факт, что многие компании закрываются не в связи с финансовыми трудностями, а по причине смены профиля деятельности, объединения или, напротив, разделения и в связи с этим – перерегистрации. К примеру, в 2004 г. в Испании были созданы 366.2 тыс. малых и средних предприятий, а 243.1 тыс. – ликвидированы<sup>12</sup>. В предкризисном 2007 г. начали свою экономическую деятельность свыше 410 тыс. предприятий (11.0% от общего числа), в то время как 322.5 тыс. (8.6%) прекратили свое существование<sup>13</sup>.

За этими цифрами стоят не только высокие требования к уровню малого и среднего бизнеса, но и тот факт, что сфера его деятельности является пространством для раскрытия и формирования предпринимательских качеств и навыков у населения. Впрочем, показатель “рождаемости” ма-

лых и средних предприятий в Испании превышает показатель их “смертности”. В 1998–2004 гг. первый был выше среднего показателя по ЕС – 9.5% против 8.4, второй ниже – 6.8% против 7.2<sup>14</sup>.

Достаточно весома роль малого и среднего бизнеса в занятости населения. На его долю приходится основная часть вновь создаваемых рабочих мест, что очень важно для поддержания экономической стабильности. Своеобразным стабилизатором рынка труда является и samozанятость как форма малого бизнеса: в периоды рецессии она растет, во время подъема экономики – сокращается. К тому же при определении общего числа занятых в сфере малого и среднего бизнеса следует учитывать не только индивидуальных предпринимателей, но и вторичную занятость (работу по совместительству и на условиях договора подряда, по индивидуальному графику и в режиме неполного рабочего дня), а также занятость скрытую (работу без оформления трудового контракта). Масштабы скрытой занятости увеличиваются по мере роста уровня безработицы, прежде всего циклической в условиях экономического спада.

Европейские государства проводят политику целевого стимулирования малого бизнеса для повышения уровня занятости населения. В то же время нельзя утверждать, что прослеживается четкая связь между количеством малых предприятий и уровнем безработицы в стране. В весьма благоприятные в экономическом отношении 1997–2007 гг. число малых и средних предприятий в Испании увеличилось на 980.7 тыс., однако уровень безработицы продолжал оставаться относительно высоким, превышая средний показатель по ЕС.

Эксперты подсчитали, что в 1996–2003 гг. предприятия с числом занятых менее 10 человек создали более трети рабочих мест, хотя удельный вес их штатных работников в общем числе занятых едва достигал 20%. Напротив, доля штатных работников крупных предприятий в тот же период превышала вклад этой категории предприятий в создание рабочих мест. В наибольшей степени подобные диспропорции проявились в производственном секторе: на малых предприятиях здесь занято чуть больше 10% работников, однако именно эти предприятия генерируют более 36% рабочих мест<sup>15</sup>.

<sup>10</sup> См.: Retrato de las PYME 2009. Op. cit. P. 5, 7.

<sup>11</sup> См.: Observatory of European SMEs Summary. Fieldwork of the Survey: November 2006 – January 2007. Flash Eurobarometer № 196. The Gallup Organisation. European Commission. P. 18 ([http://ec.europa.es/enterprise/enterprise\\_policy/analysis/doc/2007/02\\_summary\\_en.pdf](http://ec.europa.es/enterprise/enterprise_policy/analysis/doc/2007/02_summary_en.pdf)).

<sup>12</sup> См.: Informe sobre la PYME 2004. Dirección general de la PYME. Madrid, diciembre de 2006. P. 52.

<sup>13</sup> См. данные Национального института статистики Испании (<http://www.ine.es/prodyscr/pubweb/esp/cif/empr09.pdf>).

<sup>14</sup> См.: Retrato de las PYME 2009. Op. cit. P. 7; Measuring Entrepreneurship: A Digest of Indicators OECD-Eurostat Entrepreneurship Indicators Program. OECD Statistics Directorate. OECD, 2008.

<sup>15</sup> См.: López-García P., Puente S., Gómez A.L. La Creación de empleo de las empresas pequeñas en España // Boletín Económico. Banco de España. Dirección General del Servicio de Estudios. Abril 2009. P. 84.

И в условиях нынешнего финансово-экономического кризиса проблема безработицы оказалась весьма серьезной для Испании. По данным министерства экономики и финансов, в апреле 2010 г. безработица охватила уже 20% трудоспособного населения (по ее уровню Испания лидирует среди государств Европейского союза), ВВП страны сократился на 6,4%, а дефицит государственного бюджета достиг 9,5% ВВП<sup>16</sup>.

Малый и средний бизнес сегодня играет существенную роль в решении одной из наиболее актуальных проблем Европейского союза – проблемы иммиграции, но не просто перемещения рабочей силы, а ее вхождения на внутренний рынок ЕС, интеграции иммигрантов в принимающее общество, развития предпринимательства в среде иммигрантов. В последние годы для Испании эта проблема имеет особое значение: по данным Банка Испании, с 1996 по 2007 г. в страну приехали свыше 4 млн. иммигрантов. В настоящее время они составляют около 12% населения.

К концу существования режима генерала Франко высшее политическое руководство поняло необходимость разработки комплексной государственной политики в отношении малых и средних предприятий. В 1972 г. было создано специальное подразделение в министерстве промышленности – генеральная субдирекция содействия развитию промышленности и малому и среднему предпринимательству, а спустя два года на базе министерства была сформирована межведомственная комиссия по оценке перспектив развития сферы малого и среднего предпринимательства.

Однако становление и совершенствование современной системы государственного регулирования и поддержки этой сферы происходило уже в послефранкистский период в рамках общего процесса трансформации франкистского государства, политической и экономической модернизации страны, “возвращения” Испании в Европу после четырех десятилетий авторитарной диктатуры. Решающим событием здесь стало вступление Испании в Европейское экономическое сообщество в 1986 г.

### МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МСП

На общенациональном уровне разработка и реализация государственной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса традици-

онно возлагаются на Министерство промышленности, туризма и торговли. В пределах своей компетенции в регулировании этой сферы участвуют и другие министерства и ведомства. В первую очередь это нынешние министерства экономики и финансов, труда и иммиграции, образования, науки и инноваций, а также Испанский институт внешней торговли, Высший совет торговых палат, Ассоциация научно-технологических парков и так далее.

Основы системы государственной поддержки малых и средних предприятий были заложены во второй половине 1970-х годов, когда во главе правительства находился А. Суарес – одна из главных политических фигур при переходе от франкистского режима к демократии.

В 1976 г. при Министерстве промышленности и энергетики был создан Институт малых и средних промышленных предприятий (ИМПИ) – специализированное автономное учреждение с преимущественно государственным финансированием, призванное разрабатывать и осуществлять политику в отношении малых и средних предприятий<sup>17</sup>. Структура Института включает центральные службы, территориальные подразделения, генеральный секретариат, руководящий совет. Возглавляет Институт президент в ранге заместителя министра промышленности и энергетики, назначаемый на основе конкурса из числа кандидатов, имеющих соответствующую профессиональную подготовку или опыт предпринимательской деятельности.

В руководящий совет ИМПИ, который обычно проводил заседания дважды в год, входили 20 человек, так или иначе связанных с деятельностью малых и средних предприятий. Помимо председателя и его заместителя, руководивших текущей деятельностью Института, в состав совета входили представители вначале восьми, а затем – семи министерств в ранге заместителей министра – финансов, общественных работ и градостроительства, труда, сельского хозяйства, торговли и туризма (впоследствии – промышленности, туризма и торговли), транспорта и коммуникаций, здравоохранения и социального развития. В совете также имели своих представителей Банк промышленного кредитования, Высший совет палат торговли, промышленности и судоходства, пред-

<sup>16</sup> См.: <http://servicioweb.es/apps/dgpe/TEXTOS/pdf/resumen0espa.pdf>.

<sup>17</sup> Дополнительным источником доходов Института стала издательская, информационная и инвестиционная деятельность. Также ИМПИ распоряжался финансовыми средствами, направляемыми ЕС для реализации проектов в сфере малого и среднего бизнеса.

принимательские и профсоюзные организации<sup>18</sup>, территориальные подразделения Института.

Территориальные подразделения ИМПИ были образованы по всей стране, однако подобная иерархическая модель просуществовала недолго. По мере становления в Испании так называемого государства автономий – особой разновидности учрежденного Конституцией 1978 г. децентрализованного государства с элементами федерализации – значительная часть компетенций, в том числе в сфере малого и среднего предпринимательства, была передана с центрального уровня на региональный – правительствам 17 региональных автономных сообществ<sup>19</sup>.

С 1980-х годов в стране реализуется национальная стратегия государственной поддержки малого и среднего бизнеса. В период 1982–1996 гг. правительствами социалистов во главе с Ф. Гонсалесом была налажена эффективная повседневная работа ИМПИ. При этом полномочия территориальных филиалов и подразделений Института были переданы на региональный уровень.

Филиалы ИМПИ в регионах сменили подчинение и были переименованы. Исключение составила Валенсия, где организация, регулирующая политику автономного правительства в области малого и среднего бизнеса, сохранила прежнее наименование – Институт малых и средних предприятий.

Место филиалов заняли организации с новыми, хотя и похожими названиями. Так, в Андалусии, Арагоне, Мадриде и Мурсии – это Институт развития; в Стране басков – Общество содействия развитию и структурной перестройки промышленности; в Каталонии – Консорциум содействия коммерческому развитию; в автономном сообществе Балеарских островов – Институт предпринимательских инноваций. Наибольшее число малых и средних предприятий сосредоточено в автономных сообществах Каталония, Мадрид, Андалусия

<sup>18</sup> Крупнейшие профессиональные объединения, представляющие интересы предпринимательских структур Испании всех уровней, в том числе малых и средних предприятий, – Испанская конфедерация предпринимательских организаций, ИКПО (*Confederación Española de las Organizaciones Empresariales, CEOE*) и Испанская конфедерация мелких и средних предприятий, ИКМС (*Confederación Española de las Pequeñas y Medianas Empresas, CEPYME*), которая входит в ИКПО, сохраняя свою автономию.

<sup>19</sup> Всего в Испании 17 региональных автономных сообществ: Андалусия, Арагон, Астурия, Балеарские острова, Валенсия, Галисия, Канарские острова, Кантабрия, Кастилия-ла-Манча, Кастилия-и-Леон, Каталония, Мадрид, Мурсия, Наварра, Ла Риоха, Страна басков, Эстремадура.

и Валенсия, при этом Каталония и Мадрид лидируют и по числу крупных предприятий.

Как и в остальных европейских странах, в Испании основная работа по организации малого и среднего бизнеса проводится на региональном и местном уровнях в рамках основных общегосударственных законов. В процессе децентрализации государства автономий в результате передачи компетенций автономным и местным сообществам в стране постепенно сформировалась многоуровневая система исполнения решений. При этом центральное правительство совместно с автономными сообществами, а также администрацией местных сообществ (привинций и муниципалитетов) разрабатывают программы поддержки малого и среднего предпринимательства, а затем координируют их выполнение в регионах и на местах. Этому способствует единая общенациональная система учета, информационного обеспечения и представления интересов испанских предпринимателей в институтах и органах ЕС.

Принимая во внимание именно отраслевую, а не функциональную форму процесса передачи полномочий от центра к регионам, в стране создан и развивается институт так называемых отраслевых совещаний (*conferencias sectoriales*). Отраслевые совещания являются органами многостороннего сотрудничества ведомств центрального правительства и правительств автономных сообществ в конкретных отраслях/секторах экономики, социальной сферы, образования и др. В их компетенцию попадают и вопросы малого и среднего предпринимательства. Обычно подобные отраслевые совещания собираются несколько раз в год для обсуждения и согласования конкретных вопросов.

Правительство консервативной Народной партии во второй половине 1990-х годов провело организационную реформу, в соответствии с которой в конце 1996 г. ИМПИ был ликвидирован и заменен Генеральной дирекцией по политике в сфере малого и среднего предпринимательства. В составе новой автономной структуры были образованы генеральный секретариат, три генеральные субдирекции (финансирования и инвестиций, содействия развитию и стимулирования совместной деятельности предприятий, материальной поддержки и профессиональной подготовки предпринимателей), а также исследовательский отдел и информационный центр.

В 1997 г. был создан специальный орган, призванный наблюдать за деятельностью малых и средних предприятий и разрабатывать пред-

ложения по совершенствованию государственной политики в этой сфере, – так называемая Обсерватория малых и средних предприятий. Созданная в русле развития общеевропейских инициатив (аналогичный орган был образован на наднациональном уровне), Обсерватория стала коллегиальным консультативным органом в рамках Министерства экономики и финансов, постоянно действующим форумом по согласованию действий государственной администрации, органов власти автономных сообществ и МСП. Для решения конкретных вопросов в ее составе создавались специальные рабочие комиссии (группы).

В 2009 г. были созданы три такие рабочие группы (по финансированию малого и среднего бизнеса, предпринимательским инициативам и по проблеме задержки платежей); в 2010-м – две (по развитию предпринимательства и по вопросам просроченных платежей).

Возглавил Обсерваторию Государственный секретарь по торговле, туризму и политике в сфере малого и среднего предпринимательства (в настоящее время – Директор генерального секретариата промышленности). Кроме того, в ее состав входят чиновники других министерств и ведомств, аппарата государственной администрации, а также представитель Национального института статистики и Института бухгалтерского учета и аудиторских проверок.

Регионы тоже имеют в Обсерватории своих представителей – по одному от каждого из 17 автономных сообществ и от автономных городов Сеута и Мелилья (испанских эксклавов в Северной Африке). В ее работе принимают участие предпринимательские и отраслевые организации общенационального значения, эксперты в области малого и среднего предпринимательства, Испанская федерация муниципалитетов и провинций.

Поставленные перед Обсерваторией задачи определили ее принципиально новое организационное положение в вертикали взаимодействия центральной администрации с автономными сообществами. Она функционирует в рамках института так называемых отраслевых совещаний (“секторальных конференций”) – органов многостороннего сотрудничества центрального правительства и правительств автономных сообществ в конкретных отраслях/секторах экономики, социальной сферы, образования и др. Подобные отраслевые совещания собираются несколько раз в году для согласования конкретных вопросов.

В сегодняшнем весьма “компактном” правительстве социалистов во главе с Х.Л. Родригесом Сапатеро Генеральная дирекция по политике в сфере малого и среднего предпринимательства подчиняется Генеральному секретариату промышленности в Министерстве промышленности, туризма и торговли. Дирекция состоит из трех субдирекций: институциональной среды и международной координации политики в сфере малого и среднего бизнеса, содействия предпринимательству, развития предпринимательства. В ее ведении находятся также два акционерных общества – Испанская компания поручительства и Национальное предприятие инноваций.

Деятельность Генеральной дирекции по политике в сфере малого и среднего предпринимательства направлена на совершенствование и упрощение практики оформления и ведения предпринимательской деятельности, создание системы информационного обеспечения МСП, финансовую поддержку и стимулирование научно-технического развития малого и среднего бизнеса и оказание ему содействия в выходе на внешние рынки.

Видное место занимает также профессиональная, в том числе последипломная, подготовка руководителей и специалистов предприятий. Государственная поддержка по линии Министерства промышленности, туризма и торговли здесь заключается в субсидировании учебных заведений – университетов, специализированных государственных и частных учебных заведений, школ бизнеса, различных центров по профессиональной подготовке кадров, в том числе организуемых при крупных производственных компаниях.

Программы профессиональной подготовки и переподготовки кадров разрабатываются и региональными властями во взаимодействии с образовательными учреждениями высшей школы, предпринимательскими и профсоюзными организациями конкретного автономного сообщества. Наиболее эффективными признаны программы, реализуемые в Стране басков. В 2005 г. Баскское автономное правительство направило на указанные программы 802.8 млн. евро, или 39.7% всех расходов на общеобразовательные цели. Для сравнения: на университетское образование в том же году было выделено только 252.2 млн. евро, или 12.5% всех расходов<sup>20</sup>.

Создание стройной и четко функционирующей системы регистрации, лицензирования и сертифици-

<sup>20</sup> См.: Memoria socioeconómica Comunidad Autónoma del País Vasco 2005. Bilbao, 2006. P. 260.

фикации в сфере малого и среднего бизнеса стало одной из первоочередных задач центрального, а затем и автономных правительств. Упрощение регистрации и максимальное сокращение бюрократических процедур в работе предприятий имеют большое значение не только для содействия предпринимательской деятельности, но и для борьбы с коррупцией.

Несмотря на определенные успехи в этом направлении, Испания продолжает оставаться страной, где желание открыть собственное дело сталкивается со многими трудностями. В рейтинге Всемирного банка (за период с июня 2008 г. по май 2009 г.) среди 183 государств мира Испания заняла 62-е место по уровню свободы предпринимательства<sup>21</sup>. При этом она оказалась лишь на 146-м месте по простоте, срокам и стоимости бюрократической процедуры открытия собственного дела<sup>22</sup> и на 157 – по процедуре найма персонала. По уровню защиты инвесторов Испания заняла 93-е место, по возможности заниматься внешнеторговой деятельностью – 59-е, по процедуре оплаты налоговых платежей – 78-е, легкости получения разрешения на строительство – 53-е и по простоте заключения контрактов – 52-е место. В то же время по процедуре регистрации собственности страна вышла на 48-е место, по простоте получения кредита – на 43-е и, наконец, по простоте процедуры ликвидации предприятия – на 19-е место.

### ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МСП

В ведении Министерства юстиции находится Реестр коммерческих предприятий Испании, который содержит данные обо всех предприятиях страны, в том числе малых и средних. Накапливаемая в нем информация находится в открытом доступе, за исключением сведений о предприятиях, деятельность которых связана с государственной тайной. Реестр формируется на общенациональном и региональном уровнях. В каждом из 17 автономных сообществ Испании организована служба по ведению унифицированного регионального реестра. Поступающие туда данные затем передаются в центр – в Министерство промышленности, туризма и торговли.

<sup>21</sup> См.: Doing Business 2010 (<http://www.doingbusiness.org/economyranking>).

<sup>22</sup> Например, процедура лицензирования занимает в Испании 47 дней, в то время как в среднем по ЕС составляет 15 дней. Стоимость оформления лицензии в Испании – 15% от среднего уровня ВВП на душу населения, в ЕС – 5.3%.

Удалось организовать общедоступную систему информации для потенциальных предпринимателей. Она включает рекомендации по выбору направления деятельности, обучающие программы и детальный пошаговый инструктаж по регистрации новой компании. Состоявшиеся предприниматели и те, кто еще только собирается открыть собственное дело, могут получить исчерпывающую информацию обо всех видах помощи малым и средним предприятиям как со стороны центральных и региональных властей, так и со стороны ЕС. Им доступны и услуги по управленческому консультированию (прежде всего в сфере налогообложения и кредитования) и данные о новейших технологиях и ноу-хау в стране и Европейском союзе.

Известно, что владельцам МСП не хватает не только информации, но и необходимой профессиональной подготовки, чтобы принять правильное решение в финансовой области. Зачастую они не в состоянии позволить себе услуги деловых консультантов. Создание общедоступной системы информации может стимулировать расширение контактов в среде МСП и налаживание кооперации с крупными компаниями.

Одна из приоритетных задач центральной администрации Испании – содействие малому и среднему бизнесу в выходе на внешние рынки (имеется в виду не только рынок Европейского союза, но и рынки третьих стран). Это предполагает разработку специальных программ стимулирования экспорта, расширение доступа к подробной информации о возможных рынках сбыта, организацию тематических семинаров, выставок и ярмарок, содействие в получении заказов.

Популяризируя положительный опыт испанских и европейских малых и средних предприятий, государственная администрация тем самым способствует повышению предпринимательской культуры и этики бизнеса, распространению представлений о социальной значимости малого и среднего предпринимательства. Необходимость более активных действий в данном направлении понимают в органах власти различного уровня. Во время посещения в мае 2008 г. одного из предприятий текстильной промышленности алькальд (мэр) Мадрида А. Руис-Гальярдон высказал сожаление о том, что лишь немногим более 12% выпускников испанских университетов хотели бы создать собственное предприятие. Объяснение этому он видит в распространении в испанском обществе стремления ставить на первое

место безопасность, а не возможность принимать смелые и рискованные решения<sup>23</sup>.

По данным проведенного в апреле 2004 г. опроса среди граждан 25 стран ЕС и США, 70% испанцев никогда не приходила в голову идея организовать собственное предприятие – это самый высокий показатель. Впрочем, нежелание открыть собственное дело вполне сочетается с желанием стать предпринимателем, а не наемным работником (56% против 34%). Среди трудностей на пути организации собственного дела граждане Испании поставили на первое место отсутствие финансовой поддержки государства (73%) и административные формальности (67%)<sup>24</sup>.

Усилия администрации Испании по привлечению граждан к предпринимательской деятельности, вовлечению в малый бизнес женщин, содействию в информационном обеспечении и подготовке желающих открыть свое дело или уже действующих предпринимателей находят поддержку в институтах ЕС и прежде всего в Европейской комиссии.

По инициативе директората малого и среднего предпринимательства, входящего в структуру генерального директората предпринимательства и промышленности ЕК, решено ежегодно проводить так называемую Неделю малых и средних предприятий Европы. Первая прошла в столице Чехии Праге. В мае 2009 г. здесь состоялось вручение награды лучшему предпринимательскому коллективу Европы. Им была признана компания *Instituto IDEAS*, образованная в 1992 г. при Политехническом университете Валенсии с целью содействия созданию и развитию предприятий. Проведение конкурсов среди малых и средних предприятий на различных уровнях (местном, региональном, национальном, европейском, международном) позволяет помимо прочего анализировать опыт успешного предпринимательства для выработки оптимальных моделей ведения малого и среднего бизнеса.

В 1980-е годы одним из первых шагов ИМПИ стало создание телефонной службы информации. В дальнейшем начал вещание телевизионный канал “Предприниматели-ТВ”, специально созданный для освещения проблем малого и среднего предпринимательства. Теперь он доступен и в Интернете. Сегодня приоритетной задачей является содействие в использовании компьютерных технологий в работе МСП. Оно осуществляется

в рамках общегосударственных мероприятий по упрощению электронного доступа граждан к административным органам<sup>25</sup>.

Децентрализация испанского государства, передача значительной части полномочий из центра на региональный и локальный уровни максимально приблизили власти автономных и местных сообществ к населению. В свою очередь, быстрый и надежный доступ граждан к новейшим компьютерным технологиям позволяет испанцам наладить общение с государственными органами и институтами ЕС, минуя расстояния и существенно сокращая время. Новые информационные технологии и средства связи открывают дополнительные возможности и для центральной администрации. Предоставление любой интересующей гражданина информации, более “дружественный” интерфейс официальных сайтов центральной администрации по сравнению с сайтами региональных и местных властей в силах сблизить Мадрид и жителей отдаленных уголков страны.

Несмотря на рост количества персональных компьютеров и числа пользователей Интернета в расчете на 100 жителей, Испания продолжает отставать от ведущих стран ЕС по внедрению новейших информационных технологий в работу малых и средних предприятий. Согласно данным Национального института статистики за январь 2006 г., почти все предприятия с числом занятых более 10 человек имели персональные компьютеры (98.4%) и мобильные телефоны (92.3%), 90.5% – могли пользоваться электронной почтой. В то же время лишь 70% микропредприятий (с числом работников до 10 чел.) имели мобильный телефон, 60.6% – персональный компьютер и 44.8% – доступ в Интернет. По доступу в Интернет среди автономных сообществ лидировали Мадрид и Валенсия, где им охвачено более 50% предприятий, а отставала Кастилия-Ла Манча, где лишь каждое третье предприятие обладало такой возможностью.

Связь по Интернету с административными органами власти поддерживали 35% микропредприятий, 62.8% предприятий с числом работников более 10 человек, 59% – с числом занятых от 10 до 49 человек. Для крупных предприятий этот показатель составил 93%<sup>26</sup>. Согласно данным Евростата, в 2007 г. только 64% всех испанских предприятий взаимодействовали с органами государственной администрации через Интернет,

<sup>25</sup> См.: Boletín oficial del Estado. № 150. 23.06.2007. P. 27150–27166.

<sup>26</sup> См.: Cifra INE. Enero 2007. Infraestructura TIC en las empresas (<http://www.ine.es/revistas/cifraine/0107.pdf>).

<sup>23</sup> См.: El País. 12.05.2008.

<sup>24</sup> См.: ABC. 17.01.2005.



что обеспечило Испании лишь двадцатое место среди государств Евросоюза. Средний показатель по ЕС-27 составил 68%, а самый высокий у Финляндии – 95%<sup>27</sup>.

Приведенные данные свидетельствуют о том, что мелкие и малые предприятия в большей мере склонны сохранять традиционные методы управления. Стремление использовать Интернет естественно возрастает по мере увеличения числа занятых и объемов работ. В свою очередь, распространение и относительное удешевление персональной компьютерной техники и мобильных офисов, несомненно, повышает их доступность для мелких и малых фирм, меняя формат и качество процесса управления.

Страна достигла несомненных успехов в создании системы информационной поддержки малого и среднего бизнеса, но в ее работе имеются серьезные недостатки. Так, по результатам опроса, проведенного Генеральным советом профессиональных объединений экономистов Испании накануне перехода на международные стандарты бухгалтерского учета *NIF* (российский аналог МФСО) в 2006 г., два из каждых трех руководителей малых и средних предприятий (57.9%) не знали или знали очень мало о предстоящей реформе и сроках ее осуществления. И это несмотря на то, что законопроект уже находился на рассмотрении в общенациональном парламенте. Почти 50% опрошенных не были знакомы с новой системой финансовой отчетности, 87.4% – не проводили анализа последствий ее внедрения, 72.6% – не участвовали ни в одном из курсов, семинаров или иных мероприятий, где они могли бы узнать о предстоящей реформе<sup>28</sup>. Тем не менее переход к новой системе финансовой отчетности был законодательно оформлен в конце 2007 г.

### ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МСП

Одна из наиболее серьезных проблем малого и среднего предпринимательства – финансирование развития и расширения бизнеса. Нехватка капитала ограничивает их пределы для маневра, ведь главный недостаток малых и средних предприятий – невозможность значительного накопления капитала за счет средств инвесторов. В отличие от крупных фирм они не располагают гарантиями, достаточными для получения кредита, испытывают трудности в прямом выходе на рынок долгосрочного ссудного капитала.

Необходимость в среднесрочном и долгосрочном кредите возникает не только при создании предприятия, когда необходим стартовый (начальный) капитал или в первые годы работы, но и при разработке новой продукции, приобретении оборудования, финансировании оборотных средств и производственного цикла, а также при возможном изменении профиля работы или расширении компании. Иногда денежные средства требуются для покрытия недостатка кассовой наличности при уплате обязательных платежей (например, налоговых) или выплаты заработной платы сотрудникам.

Однако сложившаяся система финансовой поддержки предприятий не ограничивается традиционными субсидиями и льготными кредитами. Сегодня в Испании используются различные формы решения этой важной задачи<sup>29</sup>.

В первую очередь это созданная в конце 1970-х годов по опыту соседней Франции система обществ взаимных гарантий. Для таких обществ, имеющих статус акционерных, был установлен особый правовой, налоговый и коммерческий режимы. Они призваны выполнять две главные функции: давать поручительство, позволяющее малым и средним предприятиям получать банковские кредиты без обязательства гарантировать его возврат своими активами, а также обеспечивать доступ к кредитам на лучших условиях, нежели те, которые МСП сумели бы получить, действуя на рынке в одиночку, на свой страх и риск.

Для получения гарантии общества предприниматель обязан был приобрести его акции на сумму, пропорциональную сумме необходимого кредита, или внести в гарантийный фонд сумму, равную 5% кредита (в 1994 г. такие гарантийные фонды были заменены оценочными техническими фондами). В случае невозврата кредита именно гарантийный фонд и служит источником возмещения заемных средств банку.

Общества взаимных гарантий доказали свою эффективность как посредник и медиатор между малым и средним бизнесом и кредитными организациями. От имени малого и среднего бизнеса они ведут переговоры с кредитными организациями о наиболее благоприятных условиях кредитования для конкретных малых и средних предприятий. Налажена и функционирует информационная

<sup>27</sup> См.: <http://www.ine.es/prodyser/pubweb/esp/tecn.09.pdf>.

<sup>28</sup> См.: *El Economista*. 20.07.2006 (<http://www.economista.es>).

<sup>29</sup> О системе финансовой поддержки малых и средних предприятий в 1980–1990-е годы см. подробнее: *Буторина О.В.* Испания: стратегия экономического подъема. М., 1994. С. 52–54; *Цыганов А.* Государство и малый бизнес: опыт Испании // *Человек и труд*. 1994. № 8. С. 118–122; № 9. С. 116–117.

служба, которая знакомит руководителей МСП с финансовыми инструментами. Общества предоставляют предпринимателям консультационные услуги по оценке инвестиционных проектов, проводят профессиональную диагностику предприятия и анализ предложенного им при обращении за кредитом бизнес-плана. Все это помогает предприятиям решить главную задачу – наиболее рационально использовать заемные средства и вовремя вернуть кредит.

До второй половины 1980-х годов главным учредителем обществ взаимных гарантий был Институт малых и средних промышленных предприятий. В процессе передачи значительной части компетенций государства на региональный уровень свою долю Институт передал автономным сообществам.

С 1994 г. выдача разрешений на создание обществ взаимных гарантий находится в ведении Министерства экономики и финансов. С этого времени общества считаются финансовыми учреждениями, пользующимися налоговыми преференциями, а значит, должны подчиняться Закону о дисциплине и контроле над кредитными учреждениями. Будучи внесенным, как и любое организованное на территории страны коммерческое предприятие, в единый Реестр коммерческих предприятий, общество взаимных гарантий обязано представить данные о себе в Специальный реестр Банка Испании. Число учредителей такого общества должно быть не менее 150. Теперь сами малые и средние предприятия могут выступать в этой роли. Установлен и минимальный размер уставного капитала. Руководство обществами взаимных гарантий осуществляют генеральная хунта и административный совет.

Все эти общества объединены в Испанскую конфедерацию обществ взаимных гарантий, на которую возложены функции организации их взаимодействия и сотрудничества, защиты и представительства интересов учредителей, содействия в контактах с государственными и частными учреждениями (национальными, европейскими и международными), оказания технической помощи и консультационных услуг.

Другой важный инструмент финансовой поддержки МСП – общества коллективных действий. Они представляют собой временные объединения малых и средних предприятий как юридических лиц для реализации конкретного проекта, выполнения определенных видов работ или услуг, которые учредившие их предприятия не в состоянии осуществить в одиночку в силу недостаточности кадровых, материально-технических, финансо-

вых ресурсов. Участниками подобных обществ могут быть местные органы власти, сберегательные кассы.

Однако даже такая, казалось бы, отлаженная система финансовой поддержки имеет свои недостатки и в условиях финансово-экономического кризиса не всегда способна эффективно противостоять негативным явлениям в экономике. Согласно докладу экспертов Фонда сберегательных касс, даже в предкризисном 2007 г. около трети испанских малых и средних предприятий испытывали трудности в доступе к банковскому финансированию. При этом 54.5% руководителей таких предприятий полагали, что их проекты окажутся безуспешными без банковского финансирования<sup>30</sup>.

Нынешнее правительство Х.Л. Родригеса Сапатеро прилагает значительные усилия в преодолении последствий кризиса. Реализуется специальная программа антикризисных мероприятий. В конце 2008 г. созданы Государственный фонд по инвестициям в местные бюджеты и Специальный государственный фонд по стимулированию экономики и занятости. На их основе выполняется так называемый правительственный “План И” – План Испании по стимулированию экономики и занятости (*PlanE – Plan Español para el Estimulo de la Economía y del Empleo*). Одно из его главных направлений – налоговая и кредитная (соответственно 17 и 29 млрд. евро) поддержка предприятий, в первую очередь – малого и среднего бизнеса.

Однако, по данным проведенного Высшим советом торговых палат Испании в феврале 2009 г. опроса руководителей компаний с числом занятых менее 250 человек, 17% малых и средних предприятий, обратившихся за банковским кредитом за три предшествующих месяца, получили отказ. Между тем на тот период финансовое положение примерно 200 тыс. предприятий находилось под угрозой. Сложную ситуацию с кредитованием подтвердили тогда же и в Институте государственного кредита: согласно результатам их анкетирования, 80% малых и средних предприятий испытывают трудности с финансированием<sup>31</sup>.

К началу 2009 г. в некоторых регионах страны ситуация с банковскими кредитами для малых и средних предприятий стала по-настоящему драматической. К примеру, несмотря на объявленное автономным правительством Арагона открытие в ноябре 2008 г. линии финансирования на общую

<sup>30</sup> См.: El Economista. 16.09.2009.

<sup>31</sup> См.: El Mundo. 04.02.2009.

сумму 120 млн. евро, в течение двух последующих месяцев только четырем предприятиям удалось получить кредит, а заявления еще восьми лишь были приняты к рассмотрению<sup>32</sup>.

Тем не менее в соответствии с реализацией «Плана И» к концу июля 2009 г. число предприятий, воспользовавшихся кредитом по линии Института официального кредита, составило почти 95.6 тыс., из них почти 40.6 тыс. – индивидуальные предприниматели. В общей сложности правительственная помощь малому и среднему бизнесу достигла на тот период более 8 млрд. евро. К концу 2009 г. 221.5 тыс. малых и средних фирм (в их числе свыше 61 тыс. индивидуальных предпринимателей) получили финансовую помощь от государства в размере 18.99 млрд. евро<sup>33</sup>.

### ДОСТУП К ИННОВАЦИЯМ

Мировой опыт подтверждает, что развитие малого и среднего предпринимательства во многом зависит от его участия в научно-исследовательских программах, использования научных достижений, новых технологий и инноваций. Усилия государственной администрации по стимулированию научно-технического развития малого и среднего бизнеса в конечном итоге способствуют не только повышению конкурентоспособности предприятий, но и их выходу на внешние рынки – Европейского союза и третьих стран.

Результаты исследований показывают, что у предприятий, активно внедряющих инновации, как правило объем экспорта в расчете на каждого работника больше, чем у тех, кто инновации не использует. Для малых и средних фирм такое превышение может достигать четырех раз, в то время как у крупных компаний оно обычно меньше – не более двух раз<sup>34</sup>.

Проблема конкурентоспособности испанских предприятий неразрывно связана с проблемой конкурентоспособности всей национальной экономики, которая пока остается относительно низкой. Об этом, в частности, свидетельствует уровень инфляции, превышающий этот показатель в других европейских странах, а также сохраняющийся на протяжении долгих лет и значительный по размеру дефицит платежного баланса по текущим операциям. Еще один индикатор – сравнительно низкая производительность

труда<sup>35</sup>, что объясняется прежде всего высокой долей временной занятости на рынке труда, а также целым рядом других факторов: меньшим средним размером испанских предприятий, чрезмерными (вплоть до самого последнего времени) административными барьерами, недостаточными расходами на новые технологии<sup>36</sup>.

Средний по ЕС-27 показатель расходов на внедрение новых технологий составил в 2006 г. 1.84% ВВП, тогда как в Испании он не превысил 1.2%, что заметно меньше, чем в Швеции (3.73%), Финляндии (3.45%) или Германии (2.51%)<sup>37</sup>. Расходы на внедрение новых технологий малыми и средними предприятиями весьма неравномерно распределяются по регионам Испании. Лидерами здесь являются автономные сообщества Мадрид и Каталония. В период 2003–2005 гг. на малые и средние предприятия Мадрида пришлось 37.5% таких расходов, на предприятия Каталонии – 26%<sup>38</sup>.

Испания активно участвует в мероприятиях в рамках различных общеевропейских инициатив. В 2000–2006 гг. была реализована Программа консолидации и повышения конкурентоспособности малых и средних предприятий. В настоящее время осуществляется рассчитанная на 2007–2013 гг. программа «Инновационное предприятие», призванная помочь малым и средним предприятиям в деле внедрения инноваций.

Эффективным инструментом поддержки предприятий, действующих в наиболее передовых отраслях промышленности, а также в сфере прикладных исследований и разработок, стало создание властями автономных и местных сообществ сети так называемых научно-технологических парков. Пионером здесь выступил один из наиболее передовых регионов – Страна басков, где в Самудио (провинция Бискайя) был создан первый технологический парк в 1985 г. В 1992–1993 гг. аналогичные парки начали свою работу в Алаве и Сан-Себастьяне. Эти три технологических парка стали первыми в Европе, получившими сертифи-

<sup>32</sup> В 2006 г. производительность труда в Испании на 3.2 процентных пункта превысила средний показатель по ЕС-27. Однако по этому показателю страна по-прежнему отставала от ведущих стран Евросоюза (См.: España de la UE de los 27. Madrid: INE, 2008. P. 18).

<sup>33</sup> См.: Doménech R. Op. cit. P. 19–20, 27.

<sup>34</sup> См.: España de la UE de los 27. Op. cit. P. 24.

<sup>35</sup> См.: Sáez X., Solà J., Termes M. Los factores de innovación en el conjunto de la I+D+i empresarial: Un análisis por sectores y comunidades autónomas. Dirección general de política de la PYME. Madrid, Junio 2008. P. 33–34 (<http://www.ipyme.org/NR/rdonlyres/80144329-1F29-47EF-A91E-560713A886C/o/InnovacionConjuntoIDiEmpresarial.pdf>).

<sup>32</sup> См.: ABC. 15.01.2009.

<sup>33</sup> См.: <http://www.plane.gob.es/resultados/>

<sup>34</sup> См.: Doménech R. La Competitividad de la economía española: La crisis económica española en un contexto global. BBVA. Servicio de estudios económicos. Madrid, mayo 2009. P. 18.

кацию Международной организации по стандартизации.

В настоящее время в различных регионах страны организованы 32 технопарка. Их основная функция – привлечение и размещение на конкурсной основе предприятий передовых отраслей промышленности, в том числе и иностранных. При выборе месторасположения технопарка учитываются наличие развитой инфраструктуры и близость к крупным университетским и научно-исследовательским центрам.

Благодаря содействию Ассоциации научно-технологических парков Испании и Испанского центра координации деятельности промышленных полигонов, на всей территории страны функционирует Сеть предпринимательской кооперации, организующая взаимодействие между технопарками, промышленными полигонами и ассоциациями предпринимателей, прежде всего конкретного региона. В 2009 г. Ассоциация и Центр при поддержке Министерства промышленности, туризма и торговли приступили к реализации Программы сотрудничества индустриально-технологических парков.

Следует отметить, что автономное правительство Страны басков добилось значительных результатов, содействуя внедрению инновационных технологий и научных достижений в производство. К примеру, частной некоммерческой ассоциации *SARATEK* удалось привлечь к работе 89 экспертов в сфере НИОКР, а через них – более 10 тыс. исследователей. В рамках ассоциации функционируют 11 технологических центров (один из них – крупнейшая в Южной Европе частная исследовательская корпорация *TECNALIA*), а также университеты, частные и государственные учреждения, работающие в сфере развития, инноваций и передачи технологий.

Кроме того, властями автономных сообществ и предпринимательскими организациями регионов при поддержке государства и ЕС на территории научно-технологических парков созданы так называемые центры предпринимательства и инноваций, действующие в рамках коммуитарной инициативы по формированию Европейской сети центров предпринимательства и инноваций – своего рода “бизнес-инкубаторов” для малых и средних предприятий инновационной направленности.

Важную роль в промышленном развитии регионов Испании, прежде всего менее развитых

в экономическом отношении, играют так называемые общества промышленного развития. Они образуют финансово-промышленную группу в составе крупного государственного холдинга – Государственной ассоциации промышленных компаний (до 1996 г. – Национальный институт промышленности Испании) при министерстве экономики и финансов.

\* \* \*

Проблемы в развитии малого и среднего предпринимательства характерны для любой страны. Главное отличие Испании состоит в том, что малые и средние предприятия здесь составляют основу предпринимательской и производственной структуры экономики. Решение вопросов, связанных с их деятельностью, по сути дела влияет на перспективы развития всей экономики и социальной сферы страны.

В послефранкистский период Испания добилась многого на пути реализации не просто национальной политики, но по-настоящему национальной стратегии в сфере малого и среднего предпринимательства. Ушли в прошлое рассуждения о том, что мелкий и малый бизнес – низшие формы предпринимательства, а его распространение свидетельствует об отставании страны по уровню концентрации производства, что сохраняющийся сектор мелких предприятий является пережитком прошлого, а сами эти предприятия следует модернизировать, то есть реорганизовать в более крупные.

Тем не менее, остаются многие нерешенные проблемы, наиболее важные из них – упрощение бюрократических процедур в работе малых и средних предприятий, интернационализация их деятельности, повышение их эффективности и конкурентоспособности. В то же время финансово-экономический кризис, последствия которого еще долго будут сказываться на испанской экономике, поставили на повестку дня вопрос о возможной смене модели экономического развития. Поиск новой, наиболее эффективной и в полной мере отвечающей современным требованиям экономической модели, вероятно, будет сопровождаться пересмотром традиционного взгляда на место и роль малых и средних предприятий в экономике Испании.

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия Испании, экономика Испании, многоуровневое управление Испании, регионы Испании.